2026.10

カードショップ・法人のみなさまへ　掲載のご案内

カードを探す人の「調べ先」に、お店の在庫を。

トレカのカード情報と価格比較をひとつにした TCG WISE に、扱っている在庫をまとめて掲載できます。

*掲載しているロゴ・画像の権利は、各権利者に帰属します。

カードを探す人と、お店を、ひとつにつなぐ。

カードゲームのユーザーは、価格を調べるときも購入するときも、ブックマークした限られたお店へまっすぐ向かう傾向が強くなっています。この導線では、**ブックマークされていないお店が並べた在庫は、なかなか目に入りません。**

SNSやネット広告に予算をかけられるお店ほど名前は広まりやすく、開店して間もないお店や小さなお店は、そこで不利になりがちです。

カードショップは、宝石やブランド品を扱う質屋と同じ古物業です。ただし単価の低い商品が中心で、**売買の回転率が店舗経営の核**になります。回転率が鍵を握る業態だからこそ、広告の打ちやすさが重要だと考えています。

TCGの市場がめざましい注目を浴びている今だからこそ、さまざまなニーズに応えられるプラットフォームが必要です。

私たちは、どのタイトルのカードを調べに来ても、価格や買取はもちろん、サプライ・イベント・カード情報など、さまざまな入口からカードを探す人とお店をひとつにつなぐために TCG WISE をローンチしました。お店の規模にかかわらず、名前を知ってもらうきっかけになること。それが、私たちの役目です。

お悩み ①

1枚ずつ広告を出しても、単価が低くて費用が見合わない…

→ 答えは P.04

お悩み ②

今需要のあるカードが知りたいけど、SNS を見て回るのは大変…

→ 答えは P.05

こんなお悩みは ございませんか？

カードショップの運営で
起こりがちな4つのお悩みです。

お悩み ③

棚で長く動いていない在庫に、気づくのが遅れがち…

→ 答えは P.06

お悩み ④

買取の値付けや告知まで、なかなか手が回らない…

→ 答えは P.07

集客や価格の見直しに役立つ4つの機能を、次のページからご紹介します。

お悩み ①

1枚ずつ広告を出しても、単価が低くて費用が見合わない…

在庫を CSV でまとめて登録すると、
それぞれのカードのページに、お店の名前と
販売ページへのリンクが並びます。

✓ 答え

1枚ずつの広告を、在庫ごとの掲載に置き換える。

単価の低いカードほど、1枚ずつ広告を出しても費用が合いません。
TCG WISE では、在庫を登録しておくだけで、そのカードのページにお店の在庫と価格が並びます。広告を1枚ずつ用意しなくても、そのカードを調べに来た人の目にお店の名前ごと届き、お店の販売ページ（または TCG WISE 内の店舗ページ）へご案内できます。

01　掲載点数ごとの費用がかからない

月額はプランごとの定額です。点数が増えても料金は変わりません（プランの在庫枠の範囲で）。

02　在庫は CSV でまとめて登録

登録した在庫数が0になったものは、公開ページから自動で外れます。スタッフアカウントで登録・更新を分担することもできます。

03　扱うタイトルをまとめて置ける

扱うタイトルのシングルカードを1つの管理画面で掲載でき、サプライ・買取価格・大会やイベントも同じ画面から載せられます。

お悩み ②

今需要のあるカードが知りたいけど、SNS を見て回るのは大変…

✓ 答え

今探されているカードを、数字でつかめる。

トレンドサーチでは、TCG WISE で調べられた回数と、掲載価格の7日間の動きを、カードごとに確認できます。自店の価格が、ほかの掲載店の今の平均より高いか安いかも、ひと目でわかります。SNS を見て回らなくても、サイト内での関心の変化を追えます。

01　検索回数で関心の高さをつかむ

直近7日間に、TCG WISE の検索からそのカードが開かれた回数を表示できます。価格の動きと並べて見られます。

02　自店の価格を掲載店と比べられる

自店を除く掲載店の今の平均価格との差を、カードごとに%で表示します。差の大きいカードは、その画面から価格を直せます。

03　動いたら知らせが届く

価格の上昇・下落、在庫の減少（変化率を%で指定）、市場平均を下回った・上回ったときなど、当てはまれば毎朝お知らせします。

お悩み ③

棚で長く動いていない在庫に、気づくのが遅れがち…

✓ 答え

見直したい在庫を、自動で洗い出せる。

在庫鮮度分析では、登録からの日数・販売リンクのクリック数・直近30日間の在庫の減り方・在庫数・相場との価格差をもとに、長く動いていない在庫（登録から90日以上）を毎朝一覧にします。相場には、自店を除く掲載店の平均価格を使います。

01 優先度の高い順に並ぶ

日数・反応・在庫数・価格差を点数にし、点数の高い在庫から並べるので、確認する順番がわかります。

02 価格の見直し案が出る

「要対応」の在庫には、相場をもとにした推奨価格を表示します。確認して適用すると、掲載価格にそのまま反映されます。

03 毎朝更新される

在庫の減り方やクリックの有無、相場との価格差を日々見直し、一覧を新しくします。

お悩み ④

買取の値付けや告知まで、なかなか手が回らない…

✓ 答え

買取価格を、掲載店の販売価格からまとめて出せる。

買取マスターは、自店舗を除く掲載店の販売価格（状態 NM）の中央値に、お店で決めた買取率を掛けて、買取価格を出します。MINT から DAMAGED まで状態ごとの価格も一度に出るので、1枚ずつ相場を調べていた時間を、ほかの仕事に回せます。

01　買取率はお店で決める

30〜90% の間で設定できます。掲載タイトルのうち、自店に在庫のあるカードが対象です。

02　毎日計算し、CSV でまとめて出力

毎朝4時に計算し直し、手動でも1日1回やり直せます。結果は CSV でまとめて取り出せます。

03　決めた価格を、カードのページに

買取価格は CSV でまとめて掲載できます。ほかの掲載店の販売価格（平均・最安）も、トレンドサーチで確かめられます。

カード・サプライ・イベントを調べる人の「入口」になれる理由。

1 理由 1
検索で見つかるページが多い

約50万 枚のカード（29タイトル）
約1.8万 点のサプライ

そのひとつひとつに公開ページを設け、
検索エンジン向けのサイトマップに載せています。
カード名や商品名で検索した人が、TCG WISE の
ページにたどり着けるようにしています。

2 理由 2
何度も立ち寄る理由がある

- カード検索
- 版違い一覧
- 収録弾
- イラストレーター
- デッキ
- サプライ
- イベント
- ショップ検索

版違いや収録弾を調べる、デッキを組む、
サプライを探す、大会やお店を探す。カードで
遊ぶ人の普段の調べものに沿った機能があります。

だから

その入口の先に、お店の在庫と名前が並ぶ

- **カード・サプライのページ**
  掲載店の在庫と価格
- **イベント検索**
  お店の大会・イベント
- **ショップ検索**
  お店のページ

調べに来た人は、ページを移るだけでお店の在庫や
大会にたどり着きます。

調べる入口が多く、立ち寄る理由が多いほど、お店の名前と在庫が目に入る機会は広がります。

出典: TCG WISE 公開データ（カード 505,724枚・29タイトル・サプライ 18,183点／2026年10月6日）、tcgwise.online の robots.txt（サイトマップ）、本番サイトの各ページ（2026年10月6日確認）

月額定額で、お店の在庫と名前を掲載。

TCG WISE は、月額定額でカードごとにお店の在庫と名前を掲載できるサービスです。費用のかかり方や掲載に必要な準備を、ほかのサービス・広告と比較しました。

	TCG WISE	価格比較系サービス（A）	検索連動型のネット広告	SNS 広告
費用がかかる単位	**月額の定額（掲載点数ごとの費用なし※）**	1クリックごと（月額固定費0円）	1クリックごと（上限額を決めて入札）	目的に応じて、表示回数・反応・クリックごと
名前が出る期間	**契約中はずっと掲載**	—	設定した予算・期間の範囲	設定した予算・期間の範囲
掲載・配信に必要な準備	**在庫をまとめて登録**	在庫データを連携	広告文・キーワードの設定	投稿・広告の素材
届く相手	**そのカードを調べに来た人**	価格を比べに来た人	設定したキーワードで検索した人	興味・関心などで選んだ人
扱うカードタイトル	**29タイトル**	5タイトル	広告の設定しだい	広告の設定しだい

※ プランの在庫枠の範囲で。　各サービス・広告の公開情報（2026年10月6日時点）をもとに、一般的な仕組みを並べています。「—」は公開ページで確認できなかった項目です。

料金表

月額は定額。タイトルを足すときは、1タイトル ¥4,000/月。

お店の規模に合わせて、扱うタイトル数と在庫の量でプランを選べます。品ぞろえが増えたら、タイトルの追加や上位プランへの変更ができます。

プラン	フリー	シンプル	スタンダード（おすすめ）	プロ
月額（税込）	¥0	¥20,000	¥40,000	¥60,000
月額に含むタイトル数	—	1タイトル	3タイトル	5タイトル
タイトルの追加	—	¥4,000/月	¥4,000/月	¥4,000/月
在庫の掲載上限（1タイトルあたり） P.04	—	5,000件	20,000件	50,000件
サプライの掲載	—	○	○	○
ショップ情報の掲載	○	○	○	○
イベントの掲載	月2件	月10件	上限なし	上限なし
トレンドサーチ P.05	—	—	○	○
トレンドアラート P.05	—	—	5件	上限なし
買取価格の掲載 P.07	—	—	○	○
在庫鮮度分析・価格の見直し提案・買取マスター P.06・P.07	—	—	—	○

計算の例

シンプルプランで3タイトル

¥20,000 ＋ ¥4,000 × 2

＝ **¥28,000**/月

エンタープライズプラン

チェーン店・複数拠点を運営する事業者さま向けの個別プランです。タイトル数・在庫数・進め方をご相談のうえ、個別にお見積もりします。

※ 表示価格はすべて税込です。お支払いはクレジットカード（Stripe）で、Visa・Mastercard・American Express・JCB などをご利用いただけます。

※ 有料プランは、お申し込みから30日間無料でお試しいただけます。プランの変更・解約は、管理画面からいつでも行えます。

※ 在庫の1件は、登録データの1行です。同じカード・版・状態・言語の10枚は「在庫数10」の1件として数えます（版・状態・言語が違えば別の1件）。

料金の目安

掲載上限まで登録した場合、在庫1件あたりの月額はいくら？

各プランの月額を掲載上限で割った目安を、4つの利用例とあわせてご紹介します。

A店

1タイトル・約3,000件

シンプル　¥20,000/月
掲載できる在庫の上限 5,000件

B店

3タイトル・各3,000件前後

シンプル＋2タイトル　¥28,000/月
掲載できる在庫の上限 15,000件

C店

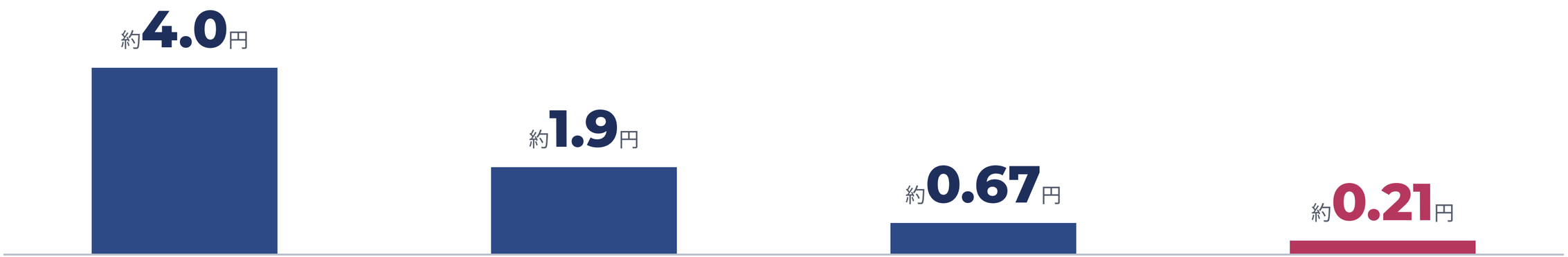
3タイトル・多いもので約15,000件
買取価格も載せたい

スタンダード　¥40,000/月
掲載できる在庫の上限 60,000件

D社

6タイトル・多いもので約40,000件
長く動かない在庫も整理したい

プロ＋1タイトル　¥64,000/月
掲載できる在庫の上限 300,000件



在庫1件あたりの月額（掲載上限まで登録した場合）

※ 1件あたりの月額＝月額 ÷ 掲載できる在庫の上限（1タイトルあたりの上限 × 契約タイトル数）。上限まで掲載した場合の目安です。お店の例は説明のための想定です。

お申し込みのその日から、掲載を始められます。

1 掲載申請フォーム

- ✓ プランを選ぶ
- ✓ 掲載するタイトルを選ぶ
- ✓ お店の情報（住所・営業時間など）を入力

2 メールアドレスの確認

- ✓ 届いたメールのリンクを開く
- ✓ 確認が済むと、お支払い手続きへ進めます

3 お支払い手続き

- ✓ クレジットカードを登録（Stripe）
- ✓ 有料プランは最初の30日間無料

4 掲載開始

- ✓ 手続きが済むと、すぐにショップページを公開
- ✓ 在庫を CSV でまとめて登録するとカードのページに並ぶ
- ✓ スタッフアカウントで登録・更新を分担できる

30 日間無料

有料プランは、お申し込みから30日間、そのプランの機能を無料でお使いいただけます。期間中に解約された場合のお支払いは0円です。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

1日目　お申し込みの日　　2〜30日目　無料でお使いいただける期間　　31日目　初回のお支払い

掲載のあとも、運営事務局がお手伝いします。

お店

メールでご連絡ください

TCG WISE 運営事務局

support@tcgwise.online

24時間受付・原則5営業日以内に
ご回答します。

ご質問・ご相談

掲載内容やプランの選び方など、メールでお気軽に
ご相談ください。

カード情報の追加依頼

お店の在庫にあるカードが TCG WISE に見つからないときは、
カードの追加をご依頼いただけます。

在庫ファイルの形式を整えるお手伝い

お店で管理している在庫ファイルを、TCG WISE に取り込める
形式に整えるお手伝いをします。

在庫の CSV 一括登録・スタッフアカウントなど、**管理画面でできること**は P.04〜07 でご紹介しています。

ご質問

お申し込み前に気になることを、まとめました。

Q 在庫はどうやって登録しますか？

A CSV ファイルでまとめて取り込めます。管理画面から1件ずつの登録・編集もできます。

Q 支払い方法は？

A お支払いは Stripe 経由のクレジットカード払いです。Visa・Mastercard・JCB などのカードをご利用いただけます。

Q 途中でプランやタイトル数を変更できますか？

A 管理画面からいつでも変更でき、すぐに適用されます。差額は次回のお支払い日までの日割りで計算し、上位プランへの変更分はその場で請求します。
下位プランへの変更分は返金せず、次回以降のお支払いから差し引きます。
タイトル数の増減分は、次回のお支払いで精算します。

Q 解約したいときは？

A 管理画面からいつでも手続きでき、次回のお支払い日の前日までお使いいただけます。

Q 載せたいカードが見つからないときは？

A 運営事務局へカードの追加をご依頼いただけます。support@tcgwise.online までご連絡ください。

Q スマートフォンでも使えますか？

A 公開ページはスマートフォンでもご覧いただけます。管理画面はパソコンのブラウザでのご利用をおすすめしています。

探している人のすぐ横に、お店の在庫を。

広告に大きな予算をかけなくても、お店の名前と在庫を、そのカードを探している人の目に届けられます。TCG WISE は、カードを探す人とお店が出会う場所を、お店と一緒に育てていきます。

20
% OFF

ファウンダー割　先着30店さま

月額（追加タイトル料金を含む）を20%割引し、ご契約中ずっと適用します。
対象はシンプル・スタンダード・プロの初めてのご契約です。

掲載申請フォーム

tcgwise.online/for-shops

スマートフォンのカメラで読み取れます

有料プランは、お申し込みから30日間無料

お問い合わせ

お申し込みはフォームから、ご質問はメールで。

掲載のお申し込み

tcgwise.online/for-shops

スマートフォンのカメラで読み取れます。24時間お申し込みいただけます。

メールでのお問い合わせ

support@tcgwise.online

24時間受付・原則5営業日以内にご回答します。
掲載内容やプランの選び方など、お気軽にご相談ください。

料金プラン **tcgwise.online/pricing**

サービスサイト **tcgwise.online**

調べ先は、ひとつでいい。

サービス名	TCG WISE
運営	TCG WISE 運営事務局
サービスサイト	https://tcgwise.online
お問い合わせ	support@tcgwise.online
事業者情報	特定商取引法に基づく表記 https://tcgwise.online/legal/commercial-transactions
掲載データ	29タイトル・約50万枚のカード情報（2026年10月時点）

29タイトルのカード情報を掲載しています。

マジック：ザ・ギャザリング	ポケモンカードゲーム	ONE PIECEカードゲーム	Flesh and Blood	遊戯王OCG デュエルモンスターズ	ディズニー・ロルカナ
デュエル・マスターズ	hololive OFFICIAL CARD GAME	Lycee Overture	Shadowverse EVOLVE	Reバース for you	WIXOSS
Z/X -Zillions of enemy X-	ヴァイスシュヴァルツ	ヴァイスシュヴァルツブラウ	ヴァイスシュヴァルツロゼ	カードファイト!! ヴァンガード	ウルトラマン カードゲーム
ガンダムカードゲーム	デジモンカードゲーム	ドラゴンボールスーパーカードゲーム フュージョンワールド	バトルスピリッツ	FINAL FANTASY TRADING CARD GAME	UNION ARENA
名探偵コナンTCG	Riftbound（League of Legends TCG）	遊戯王ラッシュデュエル	ビルディバイド -ブライト-	ゴジラ カードゲーム	2026年10月時点 29タイトル

*掲載しているロゴ・画像の権利は、各権利者に帰属します。

お店の名前が、
カードを探す人に届く場所へ。

ブックマークの外にあるお店にも、見つけてもらえる入口を。在庫は掲載した点数ごとの費用をかけずにまとめて並べられ、トレンドサーチで今よく調べられているカードもひと目でわかります。開店したばかりのお店も、品ぞろえの多いお店も、まずは30日間、お店の在庫を TCG WISE に置いてみてください。

TCG WISE

掲載申請フォーム

tcgwise.online/for-shops

有料プランは、お申し込みから30日間無料でお試しいただけます。

ご質問は **support@tcgwise.online**